



Konzept zur Abstimmungskampagne

bis Mitte März: aufschalten der Facebook-Seite „Wohnen für alle“
 finanzielle Planung der 2. Welle (Postkarte, Inserate)

19. März: PL-Sitzung: inhaltliche Planung der 2. Welle (Postkarte, Inserate)

1. WELLE ab Mitte März

Woche 13: **Flyer-Aktion** (Post-Verteilaktion)

Pressekonferenz (mit Martin Pfister, Erich Kiener und
Wohnbaugenossenschaften Ostschweiz)

Samstag, 28. März: Ostermarkt Appenzell (Flyer-Aktion: Werbung für das Podium)

Montag, 30. März: **öffentliches Podium (19.30 Uhr im Restaurant Alpstein)**

Ostern

Samstag, 11. April: Landsgemeindeversammlung

2. WELLE ab Mitte April

1 Postkarten 2 Politkaffee 3 Leserbriefe 4 Standaktionen 5 Inserate 6 Plakate

Verteil-Aktion in den Bezirken
Schreib-Aktion Appenzell
 Oberegg
 Gonten
 Haslen
 Steinegg
 Weissbad

letzte Standaktion:
Samstag, 25. April

Sonntag, 26. April: Landsgemeinde