



Sozialdemokratische Partei
Kanton Appenzell Innerrhoden

Kampagne **WOHNEN FÜR ALLE** und Grossratswahlkampagne

Auswertungsbericht

Abstimmungskampagne **WOHNEN FÜR ALLE**

Die Kampagnenplanung mit einer 1.Welle (Mitte März bis Mitte April) und 2.Welle (Mitte April bis zur Landsgemeinde) hat sich bewährt. Folgende Kampagnenelemente waren erfolgreich:

- graphischer Auftritt
- Info-Flyer in alle Haushaltungen
- 2. Flyer bei Aktionen auf der Strasse
- Inseratekampagne im AV
- Podiumsveranstaltung
- Kampagne „bi de Lüüt“

Bei folgenden Kampagnenelementen gibt es Verbesserungspotential:

- Flyer fürs Podium folgte zu nahe auf den Info-Flyer in alle Haushaltungen.
- Stammtischgespräche waren sehr spärlich besucht. (Dieses Kampagnenelement ist in AI ungewohnt und braucht eventuell mehr Zeit, um bekannt zu werden.)

Folgende ursprünglich geplante Kampagnenelemente wurden nicht genutzt:

- Plakate
- Leserbriefe

Grossratskampagne

Die Kampagnenelemente (Inserate und Flyer) haben sich bewährt. Bei einer nächsten Kampagne muss der Einsatz des Wahlflyers überdacht werden (persönliches Verteilen oder flächendeckender Einsatz).

Erich ist während der gesamten Frühlingskampagne bekannt geworden. Dies ist eine Basis für die Zukunft.

Fazit

Wir haben zwar beide Kampagnen materiell verloren. Doch der professionelle, mit viel Engagement und Kreativität geführte Auftritt war für unsere Politik und die SP AI eine sehr wirksame Plattform und eine wichtige Basis für die zukünftige politische Arbeit.

Finanzen

Die gesamte Kampagne kostete **3856.50 Fr.** Dank Sponsorenbeiträgen schloss die Rechnung mit einem kleinen **Defizit zu Lasten der Parteikasse von 17 Fr.** ab. Eine detaillierte und revidierte Abrechnung folgt zHd. des 4. ordentlichen Parteitages im August 2016.